



FONDAZIONE FILM COMMISSION DI ROMA E DEL LAZIO

AVVISO PUBBLICO

**Attivazione di una sponsorizzazione tecnica a titolo di media partnership in
occasione della
XX edizione della Festa del Cinema di Roma**

Sommario

Premesse	3
Articolo 1 – Oggetto della collaborazione	3
Articolo 3 – Natura giuridica della collaborazione	3
Articolo 4 – Requisiti dei soggetti proponenti	4
Articolo 5 – Modalità di presentazione delle proposte	4
Articolo 6 – Valutazione delle proposte e criteri di valutazione	4
Articolo 7 – Formalizzazione dell'accordo.....	5
Articolo 8 – Trasparenza	5
Articolo 9 – Privacy	5
Art. 10 - Foro competente	5
ALLEGATO A – Domanda di partecipazione	7

Premesse

La Fondazione Film Commission di Roma e del Lazio (di seguito, “Fondazione”), nell’ambito della propria missione istituzionale di promozione del comparto audiovisivo e di valorizzazione del territorio regionale quale location per produzioni nazionali e internazionali, partecipa ai principali eventi di settore, tra cui la Festa del Cinema di Roma.

La ventesima edizione della Festa del Cinema di Roma si terrà dal 15 al 26 ottobre 2025 e si svolgerà presso l’Auditorium Parco della Musica, sede delle principali proiezioni e del red carpet, con il coinvolgimento anche di altri luoghi e realtà culturali della Capitale.

In tale occasione, la Fondazione intende attivare una **media partnership** volta a promuovere le proprie attività e iniziative presso il pubblico e gli operatori del settore.

La partnership, in forma di **sponsorizzazione tecnica**, comporterà per il media partner l’erogazione di servizi e contenuti a carattere editoriale e digitale, e per la Fondazione il riconoscimento di visibilità e di supporti operativi all’interno dello spazio dedicato alla Fondazione in occasione dell’evento, secondo quanto meglio precisato nel presente avviso e nel conseguente accordo.

Articolo 1 – Oggetto della collaborazione

1. Il presente avviso ha ad oggetto la selezione di un media partner che, a titolo di sponsorizzazione tecnica, assicuri servizi di comunicazione e diffusione a supporto delle attività istituzionali della Fondazione nello spazio dedicato alla Fondazione durante la XX edizione della Festa del Cinema di Roma.
2. Le prestazioni richieste al media partner comprendono, in via principale ma non esaustiva:
 - a) la realizzazione di contenuti editoriali e audiovisivi (interviste, contributi video, reportage) relativi agli eventi organizzati nello spazio dedicato alla Fondazione, nonché, ove necessario, in esterna;
 - b) la condivisione quotidiana con la Fondazione dell’agenda degli incontri programmati, al fine di evitare sovrapposizioni e ottimizzare l’utilizzo dello spazio;
 - c) la gestione, tramite la redazione e il Direttore, di incontri, garantendo una presenza costante e dinamica per l’intera durata della manifestazione;
 - d) la messa a disposizione della Fondazione di tutti i materiali video e digitali prodotti, sia all’interno della lounge sia in esterna;
 - e) la pubblicazione quotidiana di contenuti digitali, con particolare riferimento ai social media, assicurando almeno n. 2 reel al giorno sui principali canali social e la pubblicazione di tutte le interviste realizzate;
 - f) la disponibilità a ulteriori collaborazioni su contenuti extra (es. post, storie, reel).
3. A fronte delle prestazioni di cui al comma 2, la Fondazione assicurerà:
 - a) la visibilità del logo e dei segni distintivi del partner all’interno dello spazio destinato alla Fondazione, ivi inclusa la presenza del backdrop del partner e la valorizzazione dei gadget previsti per i talent coinvolti;
 - b) la messa a disposizione di postazioni dedicate alla redazione del partner, idonee a consentire il regolare svolgimento delle attività giornalistiche durante la Festa;
 - c) eventuali ulteriori forme di valorizzazione e supporto operativo, da definirsi in sede di accordo di sponsorizzazione tecnica in coerenza con il Regolamento interno sulle sponsorizzazioni.

Articolo 3 – Natura giuridica della collaborazione

1. La collaborazione sarà qualificata come sponsorizzazione tecnica, ai sensi del Regolamento interno per la disciplina delle sponsorizzazioni adottato dalla Fondazione, con controprestazioni non monetarie ma consistenti nello scambio di visibilità e servizi di comunicazione.
2. Il valore economico della sponsorizzazione sarà stimato e riportato nell’accordo finale, ai soli fini della trasparenza e della pubblicità istituzionale.

Articolo 4 – Requisiti dei soggetti proponenti

1. Possono presentare manifestazione di interesse:
 - testate giornalistiche registrate, cartacee o online;
 - operatori media digitali e piattaforme specializzate nel settore dell'audiovisivo e dell'intrattenimento;
 - soggetti che abbiano documentata esperienza in attività di comunicazione e copertura mediatica di eventi culturali di rilievo nazionale o internazionale.
2. Non sono ammessi a partecipare i soggetti che:
 - si trovino in situazioni di conflitto di interessi con la Fondazione;
 - abbiano contenziosi pendenti con la Fondazione;
 - risultino in qualsiasi altra condizione di esclusione prevista dalla normativa vigente o dal Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni della Fondazione.

Articolo 5 – Modalità di presentazione delle proposte

1. Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire, a pena di esclusione, **entro le ore 12:00** del giorno 2/10/2025, esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo **romalaziofilmcommission@pec.it**
2. La proposta dovrà essere redatta utilizzando gli appositi modelli allegati al presente avviso, debitamente compilati e sottoscritti ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.
3. In particolare, l'*Allegato A – Domanda di partecipazione* dovrà contenere, in coerenza con i criteri di valutazione di cui all'articolo 6:
 - la presentazione del soggetto proponente e la descrizione delle esperienze maturate;
 - la proposta operativa di media partnership, con indicazione delle attività editoriali e digitali che si intendono realizzare;
 - l'indicazione del bacino di utenza e della capacità di diffusione (lettori, follower, utenti, dati di audience);
 - la stima, anche solo indicativa, del valore economico dei servizi offerti.
4. Saranno escluse le proposte prive della documentazione richiesta, non sottoscritte o pervenute oltre i termini indicati.

Articolo 6 – Valutazione delle proposte e criteri di valutazione

1. Le proposte saranno esaminate da una Commissione interna nominata dalla Fondazione, che terrà conto dei seguenti criteri:

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
qualità e completezza del piano di comunicazione proposto	0-30
affidabilità organizzativa (risorse, team, esperienza logistica nel seguire eventi complessi dal vivo)	0-20
capacità di diffusione e impatto sul pubblico di riferimento	0-30
esperienza pregressa nel settore	0-20
Totale	0-100

All'esito della valutazione, la Fondazione approverà e pubblicherà con apposito atto la graduatoria delle proposte risultate idonee, intendendosi tali quelle che abbiano conseguito un punteggio non inferiore a 60 punti.

L'accordo di sponsorizzazione tecnica sarà sottoscritto con il proponente che avrà conseguito il punteggio più alto. In caso di rinuncia, mancata sottoscrizione o impossibilità a dare seguito alla collaborazione, la Fondazione potrà procedere allo scorrimento della graduatoria.

Nell'ipotesi di parità di punteggio, l'attività sarà affidata al soggetto la cui domanda risulti pervenuta cronologicamente per prima, come attestato dalla ricevuta di invio PEC.

Articolo 7 – Formalizzazione dell'accordo

1. Il rapporto sarà regolato mediante accordo di sponsorizzazione tecnica sottoscritto tra la Fondazione e il partner selezionato.
2. L'accordo disciplinerà in dettaglio:
 - gli impegni reciproci delle parti e la disciplina dei rispettivi obblighi;
 - la durata della partnership e le modalità di svolgimento delle attività;
 - le forme di riconoscimento della visibilità e del supporto operativo a favore del partner;
 - il valore economico stimato dei servizi oggetto di collaborazione, determinato ai soli fini di trasparenza e pubblicità istituzionale;
 - le modalità di monitoraggio, eventuali verifiche e cause di risoluzione o recesso.

Articolo 8 – Trasparenza

Ai fini della pubblicità istituzionale, l'avviso e l'accordo sottoscritto saranno pubblicati sul sito ufficiale della Fondazione Roma Lazio Film Commission nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Articolo 9 – Privacy

I dati personali trasmessi dai partecipanti saranno utilizzati dalla Fondazione esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura e all'eventuale stipula ed esecuzione dell'accordo di sponsorizzazione tecnica.

I dati non saranno diffusi, ma potranno essere comunicati nei casi previsti dalla legge e pubblicati sul sito della Fondazione nei limiti della normativa sulla trasparenza.

Gli interessati potranno esercitare i propri diritti in materia di protezione dei dati personali rivolgendosi alla Fondazione Roma Lazio Film Commission (e-mail/PEC: romalaziofilmcommission@pec.it)

Art. 10 - Foro competente

Per ogni controversia derivante dall'interpretazione o dall'esecuzione del presente avviso e del conseguente accordo, è competente in via esclusiva il Foro di Roma.

ALLEGATO A – Domanda di partecipazione

Il/La sottoscritto/a nome..... cognome Nato/a a
..... il residente in via n. in
qualità di rappresentante legale (o delegato dal rappresentante legale con atto di delega del che
alla presente si allega), dell'impresa denominata (ragione sociale)
..... con sede legale in Via/Piazza n.
.... Comune, partita IVA e cod. fisc.,

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i.:

Requisiti di ammissibilità

- di rientrare tra i soggetti ammessi alla presentazione della domanda secondo quanto stabilito dall'Avviso, e quindi di essere:
 - una testata giornalistica registrata (cartacea o online);
 - oppure un operatore media digitale/piattaforma specializzata nel settore audiovisivo e dell'intrattenimento;
 - oppure soggetto con documentata esperienza in attività di comunicazione e copertura mediatica di eventi culturali di rilievo nazionale o internazionale;
- di **non trovarsi** in situazioni di conflitto di interessi con la Fondazione, né avere contenziosi pendenti con la stessa, né ricadere in altre condizioni di esclusione previste dalla normativa vigente o dal Regolamento interno della Fondazione in materia di sponsorizzazioni.

Ai fini della valutazione della domanda

Il proponente fornisce le seguenti informazioni, in coerenza con i criteri di valutazione di cui all'Articolo 6 dell'Avviso:

Presentazione del soggetto proponente e descrizione delle esperienze maturate

--

Proposta operativa di media partnership e piano di comunicazione

(con indicazione delle attività editoriali e digitali che si intendono realizzare)

--

Bacino di utenza e capacità di diffusione

(lettori, follower, utenti, dati di audience, canali di distribuzione)

Affidabilità organizzativa

(risorse, personale e team dedicato, capacità logistiche)

Sulla base delle dichiarazioni di cui sopra,

CHIEDE

di essere ammesso/a alla procedura di selezione e di poter stipulare il conseguente accordo di sponsorizzazione tecnica con la Fondazione Roma Lazio Film Commission quale media partner per la XX edizione della Festa del Cinema di Roma.

DICHIARAZIONI FINALI

Il/La sottoscritto/a è consapevole che, in caso di dichiarazioni mendaci, si applicano le sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e la decadenza dai benefici ai sensi dell'art. 75 del medesimo decreto, con le conseguenze di legge.

Luogo e data

Legale Rappresentante o suo delegato*

(timbro e firma)