



FONDAZIONE FILM COMMISSION DI ROMA E DEL LAZIO

PROGETTO BILANCIO PREVISIONALE 2021

PIANO ATTIVITÀ 2021

CDA 22 MARZO 2021

PROGETTO BILANCIO PREVISIONALE 2021

La programmazione generale delle attività della Fondazione Film Commission si basa sui contributi dei Soci Comune di Roma e Regione Lazio che negli anni recenti ammontano a 50mila euro, come da delibera del Comune di Roma (DD QD2161 del 4/12/2020) e 800 mila euro, come da Legge Regionale 2 luglio 2020 n. 5. In considerazione della richiesta da parte del Socio Regione Lazio prot. 0247485 del 19.03.2021, finalizzata al recupero di risorse da destinare ad altri progetti del settore audiovisivo, la Fondazione Roma Lazio Film Commission ha provveduto ad una revisione dei costi, con un taglio di circa il 43% in linea con il taglio effettuato nell'annualità 2020 come da indicazioni della Regione Lazio.

Le attività del settore audiovisivo, nonostante le difficoltà generate all'economia generale dalla pandemia di Covid19, continuano a proseguire a ritmo sostenuto, in particolare con incrementi nel settore della produzione e con le edizioni on-line di festival, eventi e convegni, nel campo della promozione.

Per tale motivo la Fondazione mantiene la programmazione di tutte le attività previste, attuando una revisione dei costi, su richiesta della Regione Lazio, che si auspica possa essere integrata con interventi ad hoc futuri della Regione Lazio o di altri partner, per garantire continuità delle attività e mantenimento delle finalità di assistenza al settore e promozione del territorio, come da mandato statutario di Film Commission.

A questo proposito, quindi, è stata effettuata una revisione dei costi per l'annualità 2021, - in linea con il taglio richiesto dalla Regione Lazio per l'annualità 2020 - salvaguardando i costi legati alle attività di assistenza al settore, alle attività organizzative e amministrative, alla realizzazione degli impegni già presi con partner istituzionali nazionali e internazionali.

Nel seguire le direttive del Socio Regione Lazio, la Fondazione evidenzia tuttavia la necessità di mantenere gli orientamenti strategici originari indicati nella Legge Regionale 2 luglio 2020, n.5, per il settore audiovisivo del Lazio nella sua interezza, di cui l'attività di Film Commission rappresenta particolare e riconosciuta leva di sviluppo.

Di seguito sono evidenziate le attività e i relativi costi.

		COSTI 2021		COSTI 2021 RIDOTTI	
1.	Attività di assistenza sul territorio		€ 180.000		€ 40.000
a)	Servizi, Sopralluoghi, ospitalità	€ 40.000		€ 15.000	
b)	Assistenza produzioni e coproduzioni	€ 65.000		€ 20.000	
c)	Supporto iniziative audiovisive sul territorio	€ 75.000		€ 5.000	
2.	Attività per lo sviluppo della coproduzione e partnership		€ 99.000		€ 29.000
a)	Attività festival e mercati con scadenza programmata	€ 10.000		€ 0	
b)	Partecipazione al network CRC ed Estero	€ 80.000		€ 22.000	
c)	Partecipazione network IFC – AFCI – EUFCN – Cineregio etc	€ 9.000		€ 7.000	
3.	Attività di implementazione e sviluppo		€ 45.000		€ 7.000
a)	Mappatura Location 2D e 3D	€ 10.000		€ 7.000	
b)	Guida alla produzione	€ 35.000		€ 0	
4.	Formazione		€ 67.000		€ 26.000
a)	CineCampus - Masterclass	€ 15.000		€ 10.000	
b)	CineCampus - Atelier	€ 11.000		€ 8.000	
c)	Residenze Creative	€ 11.000		€ 8.000	
d)	PODCAST	€ 30.000		€ 0	
5.	Personale, sede, amministrazione, gestione		€ 326.000		€ 326.000
a)	Costi del Personale	€ 280.000		€ 280.000	
b)	Costi relativi al Consiglio di Amministrazione	€ 0		€ 0	
c)	Sede	€ 0		€ 0	
d)	Costo Organo di Controllo	€ 9.000		€ 9.000	
e)	Amministrazione, servizi, gestione (annuale), assicurazioni	€ 27.000		€ 27.000	
f)	Assicurazione Trasparenza e Anticorruzione, Spese legali	€ 10.000		€ 10.000	
6.	Attività promozionali		€ 98.000		€ 53.000
a)	Pubblicità e promozione	€ 48.000		€ 33.000	
b)	Sito web, video library, social	€ 20.000		€ 15.000	
c)	Materiali promozionali, video, grafica, stampati	€ 30.000		€ 5.000	

		COSTI 2021		COSTI 2021 RIDOTTI	
7.	Attività residue, spese generali, imposte		€ 35.000		€ 28.000
a)	Altre spese generali, imposte, varie, etc.	€ 30.000		€ 25.000	
b)	Formazione interna	€ 5.000		€ 3.000	
	TOTALE COSTI		€ 850.000		€ 509.000

TOTALE RISORSE		€ 850.000		€ 509.000	
Contributo Comune di Roma	€ 50.000		€ 50.000		0%
Contributo Regione Lazio	€ 800.000		€ 459.000		-43%

PIANO ATTIVITÀ 2021

La Fondazione Film Commission di Roma e del Lazio agisce per lo sviluppo e la promozione del settore cinematografico e audiovisivo nel territorio di Roma e del Lazio.

Si illustrano di seguito le aree di spesa per l'attuazione delle attività, programmate per l'esercizio 2021 con una riduzione dei costi legata al taglio delle risorse:

1. Attività di assistenza sul territorio
2. Attività per lo sviluppo della coproduzione e partnership
3. Attività d'implementazione e sviluppo
4. Formazione
5. Personale, sede, amministrazione, gestione
6. Attività promozionali
7. Attività residue e spese generali

1. ATTIVITÀ DI ASSISTENZA SUL TERRITORIO

Roma Lazio Film Commission per le attività di assistenza sul territorio prevede servizi a supporto delle produzioni e delle iniziative sul territorio per l'attrazione di produzioni:

- a) Sopralluoghi - ospitalità – servizi
- b) Assistenza produzioni e coproduzioni
- c) Supporto iniziative audiovisive e cinematografiche sul territorio

I servizi di assistenza possono riguardare le produzioni nelle varie fasi dalla pre-produzione per sopralluoghi, per ospitalità ai produttori, registi, scenografi, alle fasi di ripresa, post-produzione, anteprime e partecipazioni a festival delle opere realizzate e possono riguardare iniziative specifiche sul territorio per l'attrazione di produzioni.

Le voci di spesa legati alle attività di assistenza potranno essere:

- Servizi tecnici
- Location tour
- Assistenza sopralluoghi
- Tamponi e altre misure anti Covid-19
- Alloggio e Ospitalità per sopralluoghi, per il cast e per le troupe
- Viaggi, Trasporti Interni, Vetture (Navette, autovetture, mezzi di produzione)
- Noleggio materiali di scena
- Servizi di catering
- Affitti per allestimento uffici di produzione
- Offerta di servizi per le fasi di organizzazione di anteprime e di promozione
- Organizzazione eventi di presentazione e promozione integrata delle località e dei prodotti
- Materiali grafici, realizzazione inviti e materiale promozionale
- Pubblicità, flannistica, Promozione stampa e digitale
- Ospitalità attori e registi per la promozione
- Servizi post-produzione, FX, etc.
- Affitto location teatri, sale
- Ospitalità e gettoni talent
- Etc.

2. ATTIVITÀ DI SVILUPPO DELLA COPRODUZIONE E PARTNERSHIP

Roma Lazio Film Commission realizza attività a supporto dello sviluppo delle risorse del settore e del territorio attraverso attività in partnership con le istituzioni nazionali e internazionali.

Per l'annualità 2021 le attività vedranno le partecipazioni estere ancora ridotte per alcuni mesi dell'anno, le attività on-site di Roma Lazio Film Commission saranno quindi ridotte. Continueranno le attività di sviluppo della coproduzione, con l'organizzazione di coproduction meetings e di promozione del bando Lazio Cinema International e degli altri strumenti regionali di sostegno, con attività nazionali e internazionali on-line, pitching di progetti e promuovendo accordi con istituzioni estere per lo sviluppo di iniziative congiunte, che elenchiamo di seguito in sintesi

- a) Partecipazione festival e mercati di cinema con scadenza programmata.
Roma Lazio Film Commission è presente ai maggiori festival e mercati internazionali del settore per le azioni di promozione attraverso l'allestimento di stand e attività di incontri on-line and on-site, in collaborazione con MiC, Istituto Luce Cinecittà, l'ICE e altre istituzioni:
 - European Film Market e Berlinale,
 - Marché du film e Festival di Cannes,
 - Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia,
 - MIA Market e Festa del Cinema di Roma,
 - Movieland – Digital Media e territorio
 - LA AFCI e Web Series
 - Ventana Sur Buenos Aires
 - Etc.
- b) Partecipazione al network CRC Capital Regions for Cinema
CRC - Capital Regions for Cinema, network delle Film Commission delle Regioni Capitali Europee: Ile-de-France, Regione Lazio, Comunidad de Madrid e Berlin-Brandenburg. Prevede attività a supporto della coproduzione, svolte costantemente, favorendo l'interazione fra produttori e progetti europei, e in occasione dei maggiori festival e mercati internazionali.
- c) Partecipazione ai network IFC-AFCI-EuFCN-Cineregio

Roma Lazio Film Commission sarà anche per l'annualità 2021 socio e parte attiva dei principali network internazionali, tali membership permetteranno di condividere i costi relativi ad attività di promozione, di ricerca, di diffusione e sensibilizzazione presso gli interlocutori internazionali e gli operatori professionali.

Con la rete internazionale USA di AFCI sarà possibile continuare a svolgere un'azione di attrazione di produttori dell'area nord americana; con la rete EUFCN si continueranno a mettere a punto le strategie utili all'applicazione dei protocolli sanitari Covid per l'audiovisivo a livello europeo. In collaborazione con IFC – associazione delle Film Commission Italiane che vede per il triennio 2020-23 la presidenza di Roma Lazio Film Commission - si porteranno avanti le attività dedicata ad azioni di sistema e di crescita di settore a livello regionale. I temi legati all'accesso per le riprese nei Beni Culturali,

all'internazionalizzazione, all'armonizzazione dei fondi di sostegno al settore e alla sostenibilità ambientale delle produzioni saranno materia di lavoro all'interno delle attività dei tavoli istituiti con la DG Cinema del MiBACT, IFC e le Regioni.

Secondo le possibilità consentite dal risolversi dell'emergenza Covid, sarà man mano adeguata la partecipazione a fiere, festival e mercati, l'organizzazione di eventi, la promozione in eventi live degli strumenti regionali e del bando Lazio Cinema International, la realizzazione di accordi bilaterali internazionali, l'organizzazione di convegni, concorsi, piattaforme, in considerazione alla previsione di costi relativi a:

- allestimenti stand e servizi tecnici per lo streaming
- organizzazione workshop, convegni, etc
- organizzazione di meeting di Coproduzione
- partecipazione a convegni internazionali
- supporto a delegazioni internazionali (produttori, buyers, talents, etc)
- partecipazione a riunioni e meeting istituzionali
- viaggi e alloggi, etc.

3. ATTIVITÀ DI IMPLEMENTAZIONE E SVILUPPO

Le attività relative alla mappatura delle location nel Database on-line continua per l'annualità 2021 con gli adeguamenti dei record già presenti con nuove foto e/o maggiori dettagli e l'acquisizione di nuove location, pubbliche e private. Tali attività di mappatura si svolge sia in loco con sopralluoghi, incontri istituzionali, incontri con privati, riprese, foto, video, schedatura professionale, sia attraverso il portale della Film Commission.

Roma Lazio Film Commission porta avanti la promozione delle location con l'implementazione di comunicazioni mirate e attraverso i social verso il pubblico generale e verso gli operatori professionali. Inoltre è attiva una collaborazione con il sito Italy For Movies – progetto di promozione internazionale con la DG Cinema del MiBACT, IFC e Cinecittà Luce - per l'implementazione di location del Lazio produzioni, nazionali e internazionali e per utenti di cine-turismo.

Film Commission, avendo implementato nuove tecniche di fruizione del DB Location in 2D e 3D, continua la mappatura secondo tali tecniche per permettere agli operatori nazionali e internazionali la consultazione in remoto tramite ogni genere di device, computer, tablet, telefono cellulare attraverso l'APP360.

Le attività di promozione delle risorse locali vede continuare, con la collaborazione dei Sindaci, la mappatura dei referenti locali per il cinema, in modo da mettere a punto la migliore assistenza di profondità per le produzioni e realizzare attività promozionale ad hoc in grado di incrementare la visibilità delle location.

Il rinnovamento della Guida alla Produzione del settore audiovisivo del Lazio, per la presenza della grande parte di operatori del settore e per l'articolazione delle figure professionali presenti sul territorio, ha evidenziato un grande impegno progettuale e di costo, che a causa dei tagli è sospeso, nell'attesa di individuare ulteriori fondi regionali e/o attraverso altre partnership.

Queste attività di implementazione e sviluppo prevedono quindi voci di spesa relativi a:

- riprese video e fotografiche per le tecniche di visualizzazione in 2D e 3D

- mantenimento di un APP e DB video e fotografico
- catalogazione, diffusione e interfaccia per la gestione delle comunicazioni
- guida alla produzione on-line (reperimento dati aggiornati, inserimento, sviluppo di un'interfaccia cross-mediale etc.) (sospeso)

4. FORMAZIONE

Nel campo della formazione continua il programma di masterclass CineCampus rivolto alle nuove leve di professionisti e artisti che ha visto la partecipazione negli anni di artisti come Alessandro Gassmann, Marco Bellocchio, Giuseppe Piccioni, Paolo Virzì, Paola Cortellesi, Giovanni Veronesi, Valerio Golino, Alessio Boni, Ornella Muti, Hedgar Reitz, Giuliano Montaldo, Daniele Ciprì etc.

CineCampus per l'annualità 2021 vedrà la 14ª edizione di CineCampus Masterlass e la 6ª edizione di CineCampus – Atelier Professioni cinematografiche in occasione della Festa del Cinema di Roma. L'iniziativa oltre alle lezioni in presenza e/o in streaming live, rivolte a giovani professionisti e ad approssimanti del settore, prevede anche il mantenimento di un catalogo disponibile sul canale Youtube di Roma Lazio Film Commission e la promozione delle singole lezioni con attività ad hoc.

Il progetto Residenze Creative per ospitare, in scambi reciproci con Istituzioni estere, giovani registi e sceneggiatori per la costruzione di progetti comuni adatti al territorio sarà implementato in base all'evolversi della situazione della pandemia.

Le attività nel campo della formazione vedranno quindi voci di spesa relative a:

- organizzazione lezioni e workshop
- tutor e moderatori
- servizi tecnici per streaming e database
- accoglienza e ospitalità
- organizzazione attività di help desk
- materiali didattici
- etc

5. PERSONALE, SEDE, AMMINISTRAZIONE, GESTIONE

I costi del personale sono stati calcolati considerando l'attuale organico di un dirigente, di due impiegati a tempo indeterminato e uno a tempo determinato.

I costi per la gestione amministrativa includono i costi relativi ad assicurazioni, consulenza del lavoro, commercialista, ufficio stampa e attività social, manutenzione tecnica dei PC, mantenimento sito, leasing fotocopiatrice, costi abbonamenti per servizi email, software, telefoni, traduzioni testi e documenti etc

- Assistenza Informatica
- Assistenza Attrezzature tecniche (Computer, Stampanti, Fax, Scanner a colori, Fotocopiatrice, Attrezzature tecniche Video)
- Assistenza Amministrativa, Fiscale e Legale
- Consulente del lavoro per buste paga
- Aggiornamento Pacchetto Office, Adobe completo e AntiVirus per ogni postazione
- Utenze e Forniture

- Ufficio Stampa, attività Social e Rassegna Stampa
- Adeguamento misure anti-Covid, etc

6. ATTIVITA' PROMOZIONALI

La promozione della Fondazione, ai fini del mantenimento delle relazioni istituzionali e di settore e allo scopo di garantire una comunicazione continuativa delle attività della Fondazione, richiede la realizzazione di contenuti da veicolare in vari modi:

- a) Pubblicità e promozione sui principali media di settore e i media di larga diffusione sul territorio e di pubblico
- b) Sito web, video library e social
- c) Materiali promozionali, video, grafica e stampati

Per la realizzazione di tale attività promozionali si prevedendo voci di spesa relative a:

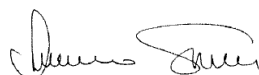
- materiali grafici
- stampe
- gadget
- video
- spazi pubblicitari
- banner
- attività social media
- sito web
- etc.

7. ATTIVITA' RESIDUE E SPESE GENERALI

Altre voci di spesa generali riguardano le imposte, la formazione interna, varie.

L'organo amministrativo

Roma, 22 marzo 2021



Avv. Luciano Sovena
Presidente

Fondazione "Film Commission di Roma e del Lazio"