



FONDAZIONE FILM COMMISSION DI ROMA E DEL LAZIO

PROGETTO BILANCIO PREVISIONALE 2020

PIANO ATTIVITÀ 2020

REVISIONE COVID-19

CDA 4 GIUGNO 2020

PROGETTO BILANCIO PREVISIONALE 2020-REVISIONE COVID-19

In seguito alla richiesta da parte del Socio Regione Lazio prot 0353670 del 17.04.2020, finalizzata al recupero di risorse da destinare al sostegno dell'esercizio cinematografico, la Fondazione Roma Lazio Film Commission ha provveduto ad una revisione dei costi, mettendo in evidenza le risorse recuperabili dal budget 2020, data la sospensione delle partecipazioni a missioni estere, come festival, seminari, incontri di coproduzione, a causa del Covid19, e data la chiusura dei set cinematografici, pubblicitari e televisivi in seguito al decreto di Lockdown del 9 marzo scorso.

Nell'ipotesi che la situazione attuale legata all'emergenza Covid19 persista, con ricadute di inattività sul settore, con le attività sul territorio bloccate o rimandate in conseguenza della situazione generata dalle misure di contenimento, la Fondazione non potrà attuare alcune delle attività previste, in particolare quelle legate all'assistenza sui set, al sostegno delle iniziative di settore, alla formazione, all'ospitalità degli operatori esteri e naturalmente alle missioni internazionali.

A questo proposito quindi è stata effettuata una revisione dei costi salvaguardando i costi legati alla attività di assistenza al settore portata avanti dalla struttura, alle attività organizzative e amministrative, alla realizzazione degli impegni già presi nella prima parte del 2020, in attesa che le attività degli operatori possano ripartire .

Alla Regione Lazio è stata notificata con prot 1731-2020 del 27.04.2020 una ipotesi di recupero massima delle risorse in caso di annullamento delle attività e di permanenza della chiusura dei set cinematografici e il Socio Regione Lazio ha provveduto a decurtare il contributo alla Fondazione di 341 mila euro per l'annualità 2020 con conseguente richiesta di revisione del Bilancio Previsionale 2020 come da lettera prot 722-REG-1590593853142 del 27.05.2020.

Nell'ipotesi che le attività del settore possano riprendere, in particolare con riferimento alle riprese sui set e ai sopralluoghi, la struttura Film Commission, le cui finalità sono in particolare orientate all'assistenza del settore e alla promozione del territorio, avrà necessità di tornare a coprire l'operatività ad essi legata con i relativi costi, di cui in tal caso sarà indispensabile un recupero che verrà portato all'attenzione dei Soci, come già trasmesso e comunicato nella nota suddetta.

Di seguito sono evidenziate le attività e i relativi costi.

ATTIVITÀ		PREVISIONE COSTI CDA 25.11.2019		TAGLIO COSTI PREVISTO RIMANENTI		
1.	Attività di assistenza sul territorio		215.000,00			30.000
a)	Sopralluoghi - ospitalità - servizi	25.000,00		15.000	10.000	
b)	Assistenza produzioni e coproduzioni	85.000,00		70.000	15.000	
c)	Supporto iniziative audiovisive e cinematografiche sul territorio	105.000,00		100.000	5.000	
2.	Attività per lo sviluppo della coproduzione e partnership		103.000,00			23.000

ATTIVITÀ		PREVISIONE COSTI CDA 25.11.2019		TAGLIO PREVISTO	COSTI RIMANENTI	
a)	Partecipazione al network CRC ed Estero	16.000		16.000	0	
b)	Partecipazione festival e mercati di cinema con scadenza programmata	80.000		64.000	16.000	
c)	Partecipazione ai network IFC – AFICI – EUFCN – Cineregio	7.000		0	7.000	
3.	Attività di implementazione e sviluppo		30.000,00			30.000
a)	Mappatura Location 2D e 3D	10.000,00		0	10.000,00	
b)	Guida alla produzione	10.000,00		0	10.000,00	
c)	Piattaforma per ricerca Coproduzione	€ 10.000,00		0	10.000,00	
4.	Formazione		36.000,00		0	0
a)	CineCampus - Masterclass	15.000,00		15.000,00		
b)	CineCampus - Atelier	11.000,00		11.000,00		
c)	Residenze Creative	10.000,00		10.000,00		
5.	Personale, sede, amministrazione, gestione		326.000,00			326.000
a)	Costi del Personale	280.000,00		0	280.000,00	
b)	Costi relativi al Consiglio di Amministrazione	0,00			0,00	
c)	Sede	0,00			0,00	
d)	Costo Organo di Controllo	9.000,00		0	9.000,00	
e)	Amministrazione, servizi, gestione (annuale), assicurazioni	27.000,00		0	27.000,00	
f)	Assicurazione Trasparenza e Anticorruzione, Spese legali	10.000,00		0	10.000,00	
6.	Attività promozionali		105.000,00			65.000
a)	Pubblicità e promozione	50.000,00		20.000	30.000	
b)	Sito web, video library, social	20.000,00		0	20.000	
c)	Materiali promozionali, video, grafica, stampati	35.000,00		20.000	15.000	
7.	Attività residue e spese generali		35.000,00			35.000
	Altre spese generali, imposte, varie, etc.	30.000,00		0	30.000,00	
	Formazione interna	5.000,00		0	5.000,00	
TOTALE COSTI		850.000,00				509.000

RISORSE PREVISIONALI		BUDGET 2020 CDA 29.11.2019	BUDGET 2020 REVISIONE COVID 19		
			TAGLIO	CONTRIBUTO RIMANENTE	
CONTRIBUTO FUNZIONAMENTO		850.000			509.000
REGIONE LAZIO	800.000		341.000	459.000	
ROMA CAPITALE	50.000		0	50.000	

PIANO ATTIVITÀ 2020

La Fondazione Film Commission di Roma e del Lazio agisce per lo sviluppo e la promozione del settore cinematografico e audiovisivo nel territorio di Roma e del Lazio.

Si illustrano di seguito le aree di spesa per l'attuazione delle attività che erano state programmate per l'esercizio 2020, per la realizzazione degli obiettivi istituzionali della Fondazione e si segnala dopo ogni paragrafo la percentuale di revisione secondo l'ipotesi suddetta di permanenza di chiusura dei set e di ogni altra attività sul territorio:

1. Attività di assistenza sul territorio
2. Attività per lo sviluppo della coproduzione e partnership
3. Attività d'implementazione e sviluppo
4. Formazione
5. Personale, sede, amministrazione, gestione
6. Attività promozionali
7. Attività residue e spese generali

1. ATTIVITÀ DI ASSISTENZA SUL TERRITORIO

Roma Lazio Film Commission per le attività di assistenza sul territorio prevede servizi a supporto delle produzioni e delle iniziative sul territorio per l'attrazione di produzioni:

- a) Sopralluoghi - ospitalità – servizi
- b) Assistenza produzioni e coproduzioni
- c) Supporto iniziative audiovisive e cinematografiche sul territorio

I servizi di assistenza possono riguardare le produzioni nelle varie fasi dalla pre-produzione per sopralluoghi, per ospitalità ai produttori, registi, scenografi, alle fasi di ripresa, post-produzione, anteprime e partecipazioni a festival delle opere realizzate e possono riguardare iniziative specifiche sul territorio per l'attrazione di produzioni.

Le voci di spesa legati alle attività di assistenza potranno essere:

- Alloggio e Ospitalità per sopralluoghi, per il cast e per le troupe
- Viaggi, Trasporti Interni, Vetture (Navette, autovetture, mezzi di produzione)
- Location tour
- Assistenza sopralluoghi con location manager dedicati
- Servizi tecnici
- Noleggio materiali di scena
- Servizi di catering
- Affitti per allestimento uffici di produzione
- Offerta di servizi per le fasi di organizzazione di anteprime e di promozione
- Organizzazione eventi di presentazione e promozione integrata delle località e dei prodotti
- Materiali grafici, realizzazione inviti e materiale promozionale
- Pubblicità, flautistica
- Ospitalità attori e registi per la promozione
- Servizi post-produzione, FX, etc.
- Promozione stampa e digitale
- Affitto location teatri, sale
- Ospitalità e gettoni talent

- Etc.

ATTIVITÀ RIDOTTA DELL'86%

2. ATTIVITÀ DI SVILUPPO DELLA COPRODUZIONE E PARTNERSHIP

Roma Lazio Film Commission realizza attività a supporto dello sviluppo delle risorse del settore e del territorio attraverso attività in partnership con le istituzioni nazionali e internazionali. Realizza azioni di sviluppo della coproduzione promuovendo il bando Lazio Cinema International e gli altri strumenti regionali di sostegno, organizzando incontri di coproduzione e promuovendo accordi con istituzioni estere per lo sviluppo di iniziative congiunte, che elenchiamo di seguito in sintesi.

- a) Partecipazione al network CRC Capital Regions for Cinema
CRC - Capital Regions for Cinema, network delle Film Commission delle Regioni Capitali Europee, fondato nel 2005 da Ile-de-France, Regione Lazio, Comunidad de Madrid e Berlin-Brandenburg, prevede attività a supporto della coproduzione in occasione dei maggiori festival e mercati internazionali.
 - b) Partecipazione festival e mercati di cinema con scadenza programmata.
Roma Lazio Film Commission è presente ai maggiori festival e mercati internazionali del settore per le azioni di promozione attraverso l'allestimento di stand e attività di incontri, in collaborazione con il MiBACT, Istituto Luce Cinecittà, l'ICE e altre istituzioni:
 - European Film Market e Berlinale,
 - Marché du film e Festival di Cannes,
 - Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia,
 - MIA Market e Festa del Cinema di Roma,
 - Movieland – Digital Media e territorio
 - LA AFCI e Web Series
 - Ventana Sur Buenos Aires
 - Etc.
 - c) Partecipazione ai network IFC-AFCI-EuFCN-Cineregio
La partecipazione alle reti internazionali permette di condividere i costi relativi ad attività di promozione, di ricerca, di diffusione e sensibilizzazione presso gli interlocutori internazionali e gli operatori professionali. In collaborazione con IFC si realizzano i tavoli presso il MiBACT sulle questioni dell'accesso ai Beni Culturali, dell'internazionalizzazione, dell'armonizzazione dei fondi di sostegno al settore e della sostenibilità ambientale delle produzioni, all'interno delle attività dei tavoli con la DG Cinema del MiBACT, IFC e le Regioni.
- La partecipazione a fiere, festival e mercati, l'organizzazione di eventi, la promozione del bando Lazio Cinema International, la realizzazione di accordi bilaterali internazionali, l'organizzazione di convegni, concorsi, piattaforme richiede la previsione di costi relativi a:
- allestimenti stand
 - organizzazione workshop, convegni, etc
 - organizzazione di meeting di Coproduzione
 - partecipazione a convegni internazionali

- supporto a delegazioni internazionali (produttori, buyers, talents, etc)
- partecipazione a riunioni e meeting istituzionali
- viaggi e alloggi, etc.

ATTIVITÀ RIDOTTA DEL 68%

3. ATTIVITÀ DI IMPLEMENTAZIONE E SVILUPPO

Roma Lazio Film Commission porta avanti una mappatura continua e capillare del territorio e l'inserimento di location pubbliche e private nel database online, consultato dagli operatori e a disposizione delle produzioni.

L'aggiornamento del database, oltre all'acquisizione di immagini, video e schede tecniche dei luoghi, realizzata anche in collaborazione con Agenzia del Turismo della Regione Lazio, prevede attività di mappatura in loco con sopralluoghi, incontri istituzionali, incontri con privati, riprese, foto, video, schedatura professionale.

Film Commission ha rinnovato le modalità tecniche di fruizione del DB Location per essere in linea con le esigenze di visibilità e promozione del territorio, realizzando riprese in 2D e 3D a disposizione online degli operatori nazionali e internazionali. La consultazione può avvenire tramite ogni genere di device, computer, tablet, telefono cellulare, tramite un app dedicata al 3D e sul sito web rinnovato di Roma Lazio Film Commission.

Il 2020 vedrà la continuazione della campagna di collaborazione con i sindaci e i principali referenti istituzionali per incrementare la visibilità delle location tramite l'attività promozionale di Film Commission.

L'aggiornamento della sezione Guida alla Produzione vede la necessità di un ripensamento del database anche sulla fase della mappatura in atto a livello nazionale dalle Associazioni di categoria, essendo il Lazio, la regione con il maggior numero di addetti e di imprese del settore.

A supporto dell'attività di sviluppo della coproduzione, è prevista la realizzazione di una piattaforma on-line per la coproduzione che fornisca una vetrina di progetti consultabili a livello internazionale che faciliti l'incontro e la conoscenza dei progetti di produttori del Lazio e internazionali.

Queste attività di implementazione e sviluppo prevedono quindi voci di spesa relativi a:

- riprese video e fotografiche per le tecniche di visualizzazione in 2D e 3D
- mantenimento di un APP
- piattaforma coproduzione
- guida alla produzione on-line (reperimento dati aggiornati, inserimento, sviluppo di un'interfaccia cross-mediale etc.)
- catalogazione, diffusione e interfaccia per la gestione dei video di Film Commission.

ATTIVITÀ NON RIDOTTA

4. FORMAZIONE

Nel campo della formazione continua il programma di masterclass CineCampus rivolto alle nuove leve di professionisti e artisti che ha visto la partecipazione negli anni di artisti come Bellocchio, Piccioni, Virzì, Paola Cortellesi, Veronesi, Valerio Golino, Alessio Boni, Ornella Muti, Hedgar Reitz, Giuliano Montaldo, Daniele Ciprì etc. e si svolge in occasione della Festa di Roma. Il 2020 vedrà la 13^a edizione di CineCampus Masterlass e la 5^a edizione di CineCampus – Atelier Professioni cinematografiche lezioni per giovani da parte di professionisti dei lavori tecnici del cinema. Inoltre si consolidano le attività a sostegno di giovani talenti come il progetto di Residenze Creative per ospitare, in scambi reciproci con Istituzioni estere, giovani registi e sceneggiatori per la costruzione di progetti comuni adatti al territorio.

Le attività nel campo della formazione vedranno quindi voci di spesa relative a:

- organizzazione lezioni e workshop
- tutor e moderatori
- accoglienza e ospitalità
- organizzazione attività di help desk
- materiali didattici
- etc

ATTIVITÀ SOSPESA

5. PERSONALE, SEDE, AMMINISTRAZIONE, GESTIONE

I costi del personale sono stati calcolati considerando l'attuale organico di un dirigente, di due impiegati a tempo indeterminato e uno a tempo determinato.

I costi per la gestione amministrativa includono i costi relativi ad assicurazioni, consulenza del lavoro, commercialista, ufficio stampa e attività social, manutenzione tecnica dei PC, mantenimento sito, leasing fotocopiatrice, costi abbonamenti per servizi email, software, telefoni, traduzioni testi e documenti etc

- Assistenza Informatica
- Assistenza Attrezzature tecniche (Computer, Stampanti, Fax, Scanner a colori, Fotocopiatrice, Attrezzature tecniche Video)
- Assistenza Amministrativa, Fiscale e Legale
- Consulente del lavoro per buste paga
- Aggiornamento Pacchetto Office, Adobe completo e AntiVirus per ogni postazione
- Utenze e Forniture
- Ufficio Stampa, attività Social e Rassegna Stampa.

ATTIVITÀ NON RIDOTTA

6. ATTIVITA' PROMOZIONALI

La promozione della Fondazione, ai fini del mantenimento delle relazioni istituzionali e di settore e allo scopo di garantire una comunicazione continuativa delle attività della Fondazione, richiede la realizzazione di contenuti da veicolare in vari modi:

- a) Pubblicità e promozione sui principali media di settore e i media di larga diffusione sul territorio e di pubblico
- b) Sito web, video library e social
- c) Materiali promozionali, video, grafica e stampati

Per la realizzazione di tale attività promozionali si prevedendo voci di spesa relative a:

- materiali grafici
- stampe
- gadget
- video
- spazi pubblicitari
- banner
- attività social media
- sito web
- etc.

ATTIVITÀ RIDOTTA DEL 40%

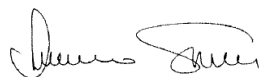
7. ATTIVITA' RESIDUE E SPESE GENERALI

Altre voci di spesa generali riguardano le imposte, la formazione interna, varie.

ATTIVITÀ NON RIDOTTA

L'organo amministrativo

Roma, 4 giugno 2020



Avv. Luciano Sovena
Presidente

Fondazione "Film Commission di Roma e del Lazio"